

Wir gestalten das Internet

- Größter Verband der Internetwirtschaft in Europa
- Rund 1.000 Mitgliedsunternehmen
- Experten-Know-how in den Kompetenz- und Expertengruppen
- Services für Unternehmen und Verbraucher
- Interessenvertretung in Politik und (inter-) nationalen Gremien
- Branchen-Networking bei nahezu 80 eco Veranstaltungen pro Jahr

Wir entwickeln Märkte, fördern Technologien und schaffen Rahmenbedingungen.

Smart city

Eine Smart City ist eine Stadt, die das Leben ihrer Bürger und Besucher sowie die Voraussetzungen für erfolgreiches wirtschaftliches Handeln stetig zu verbessern sucht.

Sie wird effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozial inklusiver.

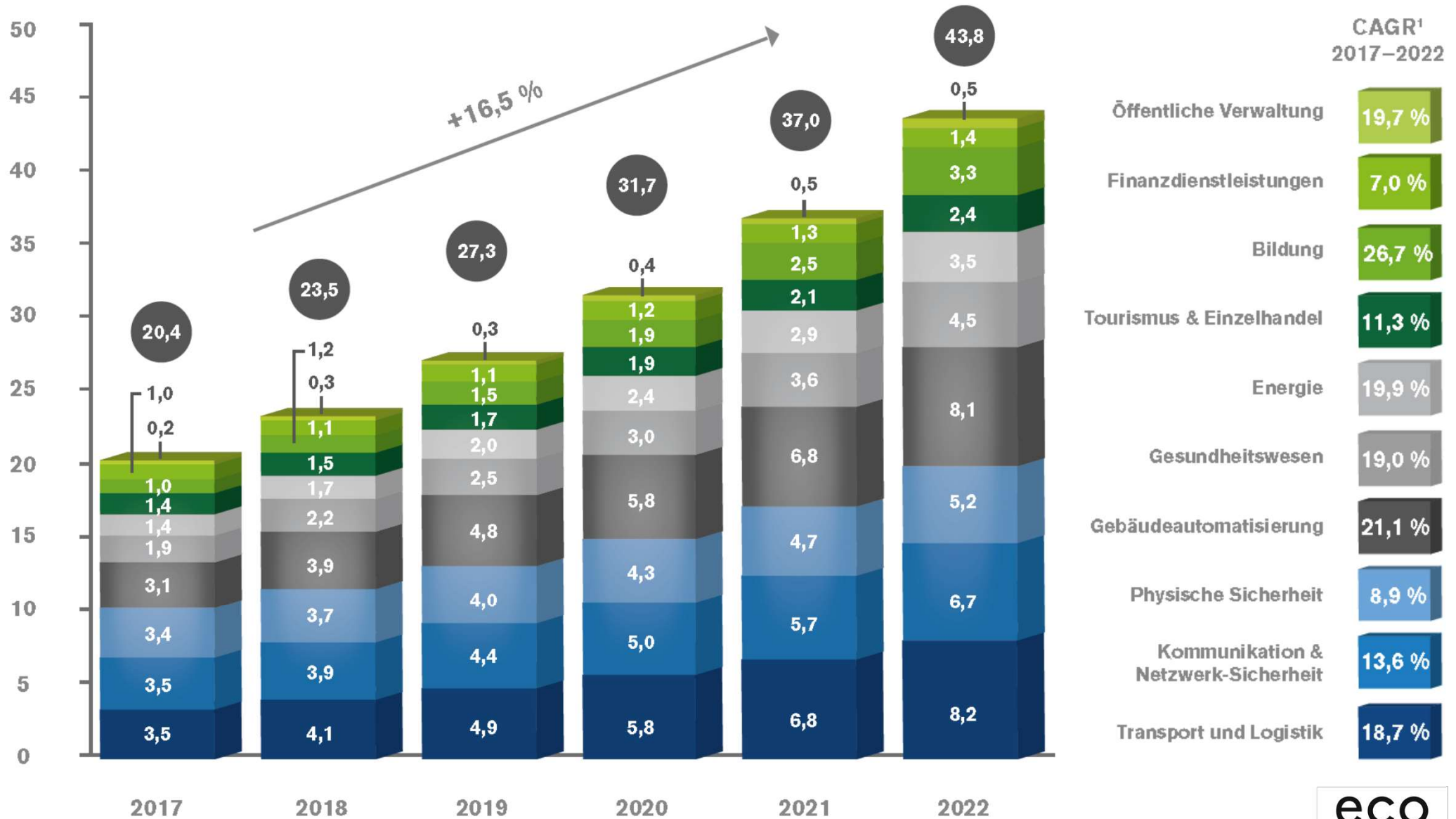


Definition

Das Smart City Ökosystem im Überblick

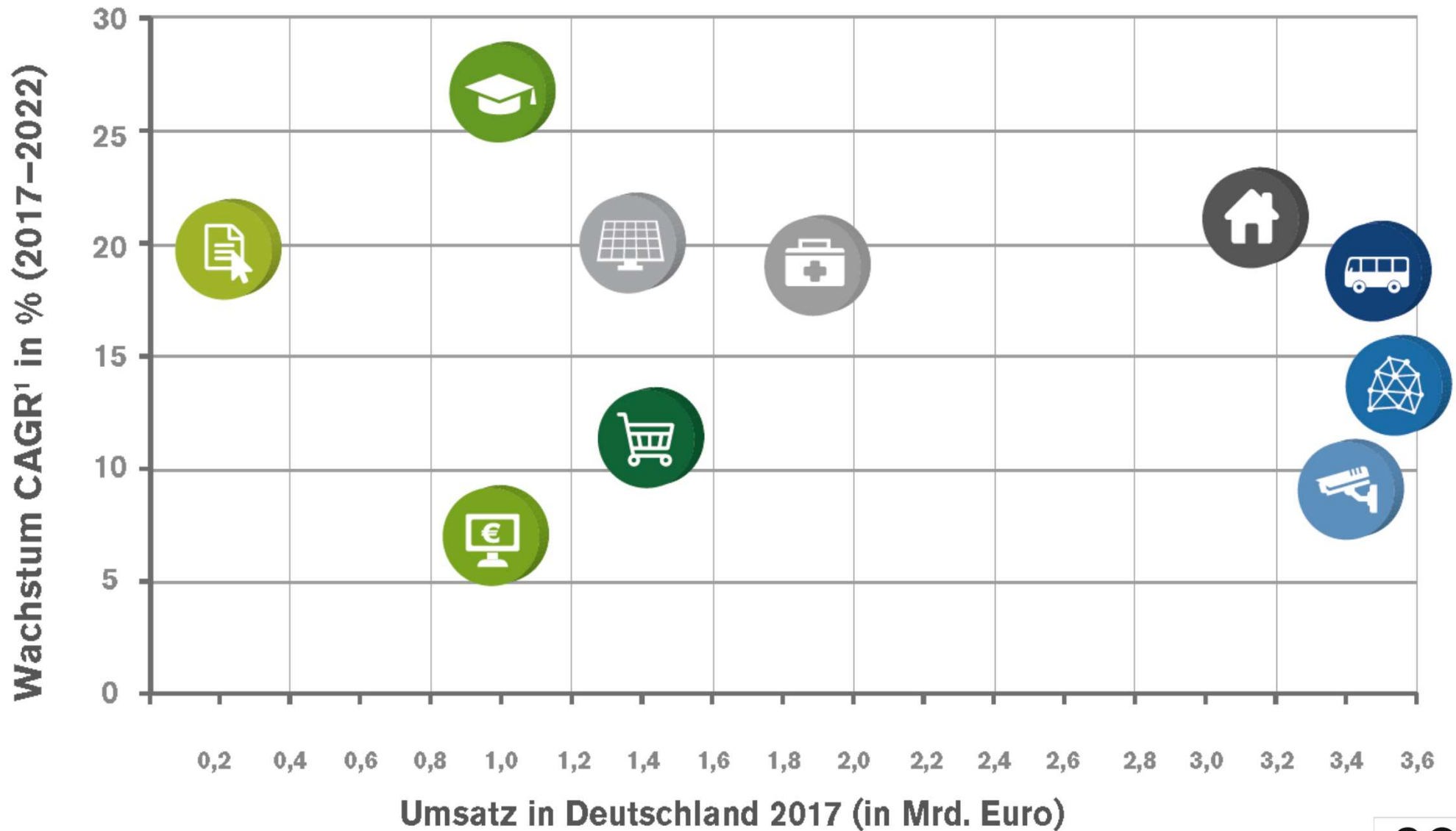


Das Smart City Marktwachstum in Deutschland beträgt in den kommenden 5 Jahren durchschnittlich 16,5%



Quellen: Arthur D. Little, eco; 1) durchschnittliche jährliche Wachstumsrate

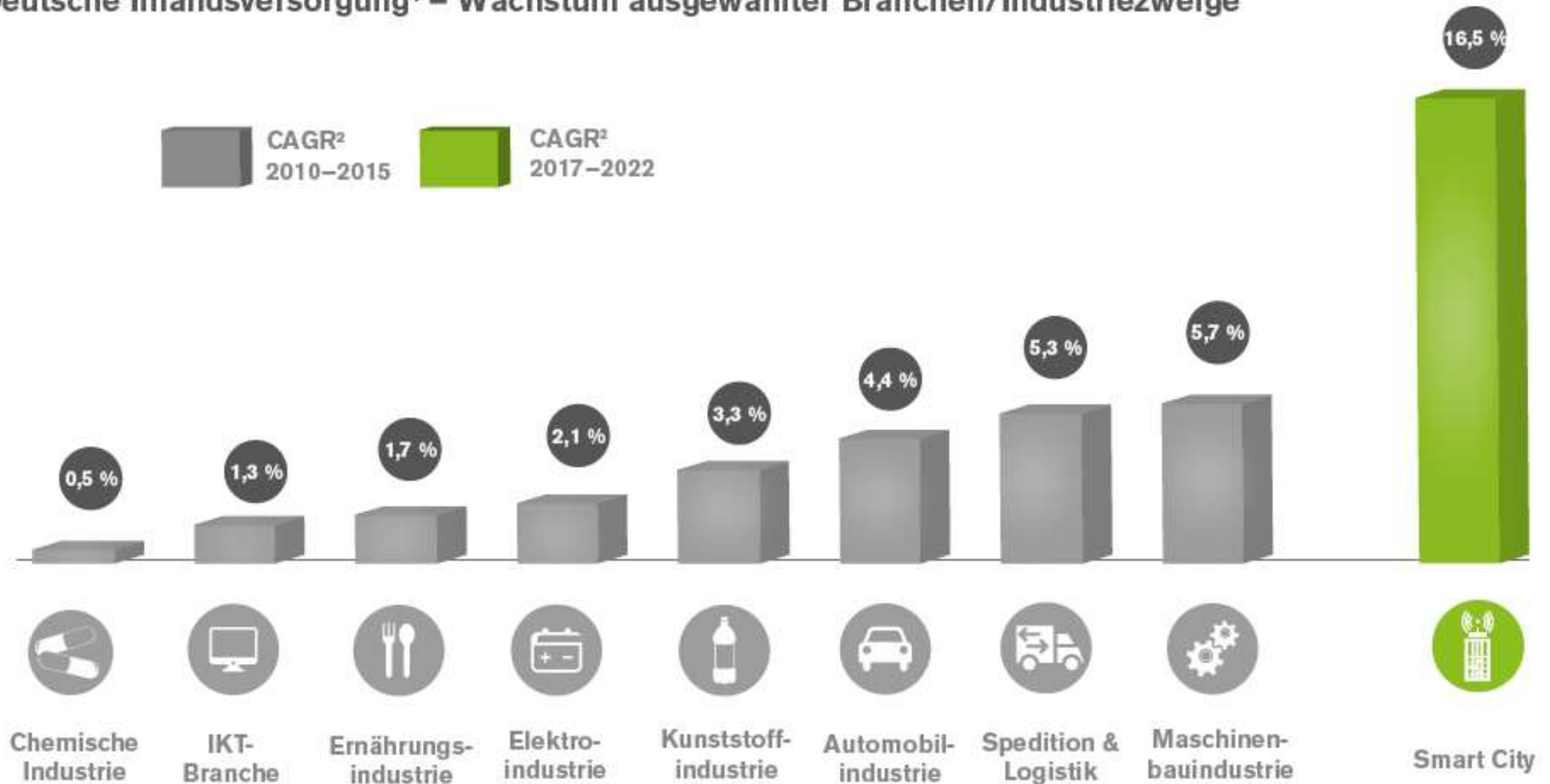
Das Segment „Bildung“ wächst am schnellsten – 4 Segmente haben über 65% Marktvolumen



Quellen: Arthur D. Little, eco; 1) durchschnittliche jährliche Wachstumsrate

Der Smart City Markt wächst deutlich schneller als etablierte Industriezweige in Deutschland

Deutsche Inlandsversorgung¹ – Wachstum ausgewählter Branchen/Industriezweige



Quellen: Arthur D. Little, eco; 1) Inlandsversorgung = inländische Produktion (P) + deutsche Importe (M) – deutsche Exporte (X); 2) durchschnittliche jährliche Wachstumsrate

Die Smart-City-Wertschöpfungskette und die Logik



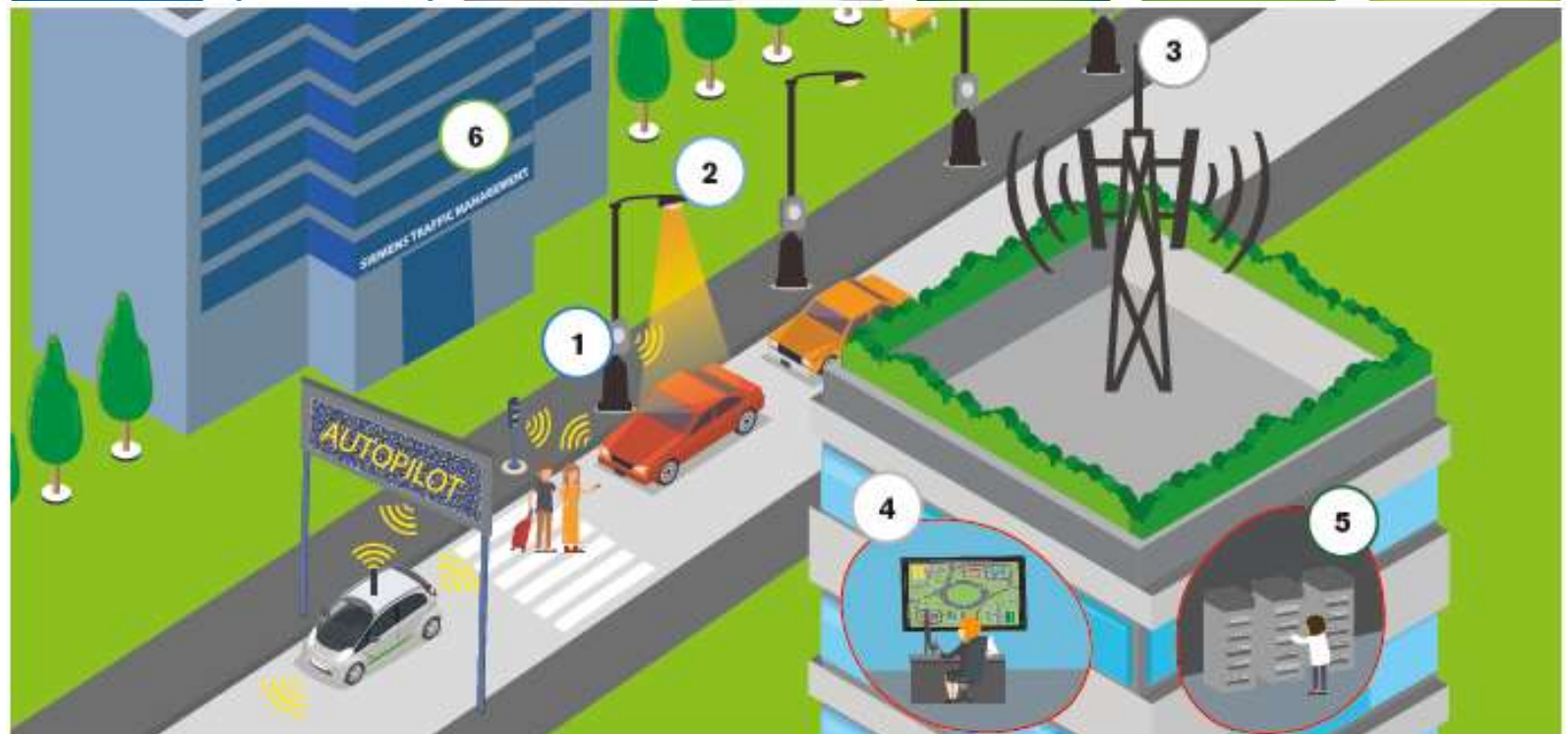
Beispiel

Datenaustausch zwischen

„Smart-Street-Lighting“

&

„Traffic Management“



Deutsche Städte liegen im internationalen Vergleich zurück

Smart-City-Entwicklungsstadien: Deutsche Städte im internationalen Vergleich



Was macht eine erfolgreichen Strategie aus?

Erfolgsfaktoren für deutsche Städte und Unternehmen



Städte

- 1 Klare Vision**
als strategischer Wegweiser
- 2 Starke Governance**
um parallele Initiativen und Marktsegmente zu koordinieren
- 3 Ganzheitliche Plattform**
aller Initiativen in einer einzigen Datenbank als Basis für Analytics
- 4 Gestaffelte Implementierung**
aller Initiativen mittels eines mehrstufigen Ansatzes
- 5 Öffentliche Wahrnehmung**
durch Kommunikationsstrategie



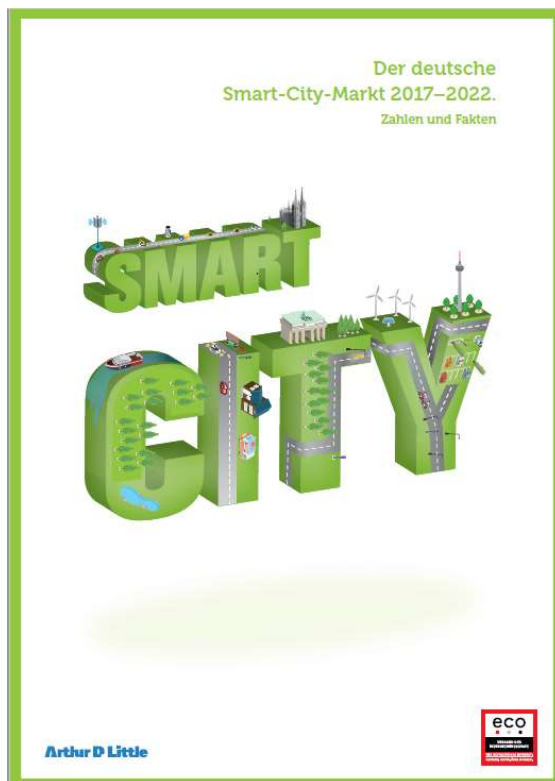
Smart City Anbieter



- 1 Strategie & Governance**
mit Top-Management-Support
- 2 Service-Portfolio & Geschäftsmodell**
durch ganzheitliche Stakeholder Value Proposition von horizontalen Lösungen
- 3 Kooperationsstrategie**
um fehlende Kompetenzen zu ergänzen
- 4 Organisationsstruktur**
um volle Unterstützung innerhalb des Unternehmens sicherzustellen
- 5 Technologische Architektur**
als Basis für stabilen und sicheren Betrieb der Lösung

Weitere Veröffentlichungen von eco und Arthur D. Little

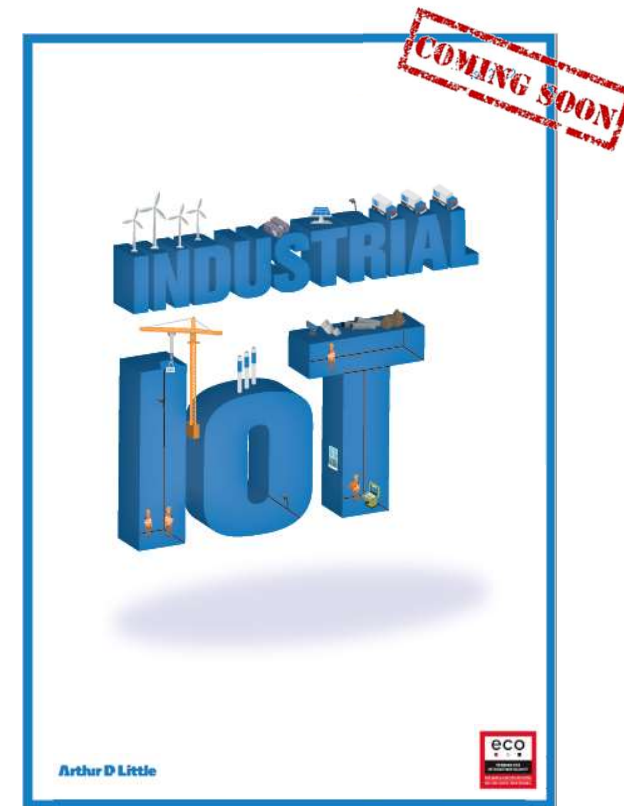
Smart City



Smart Home



Industrial IoT



Vielen Dank!

Markus Schaffrin

Geschäftsbereichsleiter Mitglieder Services

eco – Verband der Internetwirtschaft e.V.

markus.schaffrin@eco.de

iot.eco.de

www.botfrei.de

www.siwecos.de

